

Castoola⁺

Adding value to TV ads

Prodajna predstavitev

Ciljanega TV oglaševanja

Vsebina

01 Uvod

02 Doseg

03 Oglasne pozicije

04 Targetiranje

05 Cenik oglaševanja

01

Uvod

uvod

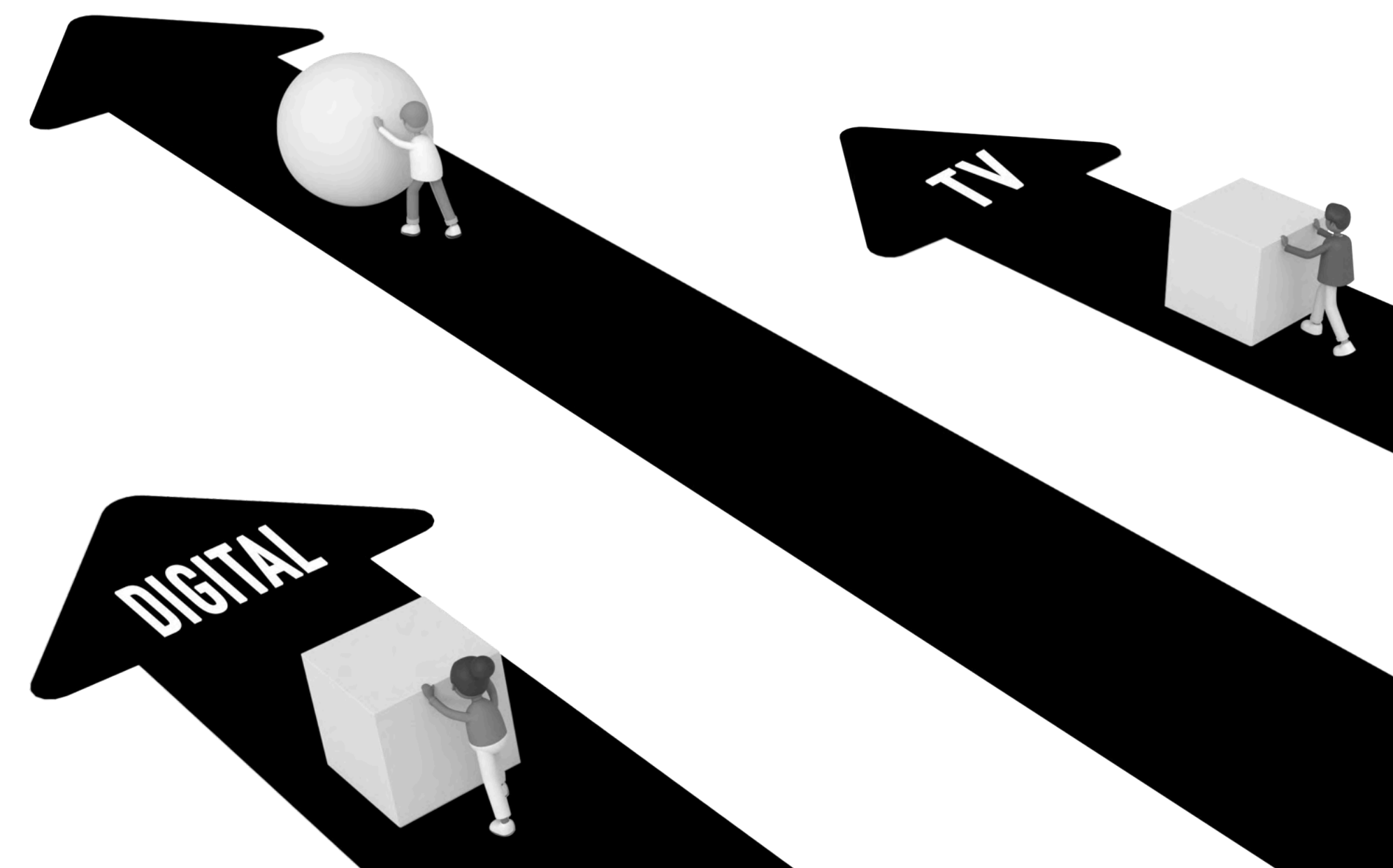
Dobrodošli v svet ciljnega TV oglaševanja!

Ciljano TV-oglaševanje združuje prednosti digitala in klasične televizije.

Temelji na podatkih o vedenju gledalcev, kar omogoča natančno doseganje ciljne skupine.

Televizija ostaja medij, ki mu gledalci najbolj zaupajo. Z oglasom ob prižigu TV dosežemo tiste gledalce, ki bi klasične oglase sicer preskočili ali jih sploh ne bi videli, medtem ko funkcija ogleda nazaj omogoča večjo prilagodljivost oglaševanja in odpravlja časovne omejitve.

- **NATANČNO TARGETIRANJE**
- **MANJŠI ODPAD OGLASOV = BOLJŠI DONOS NALOŽBE**
- **100% VIDNOST OGLASOV**
- **VISOKA POZORNOST UPORABNIKA**



uvod

Prednosti za naše naročnike



- **Popolna transparentnost oglaševanja**
Oglaševalci lahko spremljajo rezultate in učinkovitost kampanje ter temu primerno prilagajajo svoje cilje in sporočilnost.
- **Optimizacija kampanj in natančna analitika**
Spremljanje uspešnosti in prilagajanje strategije v vsakem trenutku.
- **Strokovnost, svetovanje in podpora**
Pomoč pri izbiri optimalne oglaševalske kampanje.
- **Nagovor prave ciljne skupine**
Priprava sporočila za doseg specifične ciljne skupine.

02

Doseg

Doseg

Castoola⁺
Adding value to TV ads



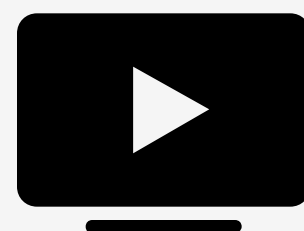
132.000
gospodinjstev



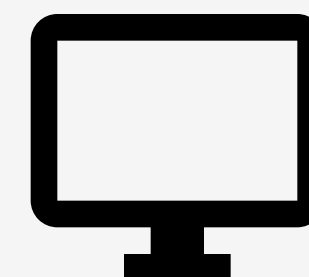
300.000
naprav



Set-top box (STB)



Smart TV



Desktop



Mobile

03

Oglasne pozicije

oglasne pozicije

Video Pre-roll

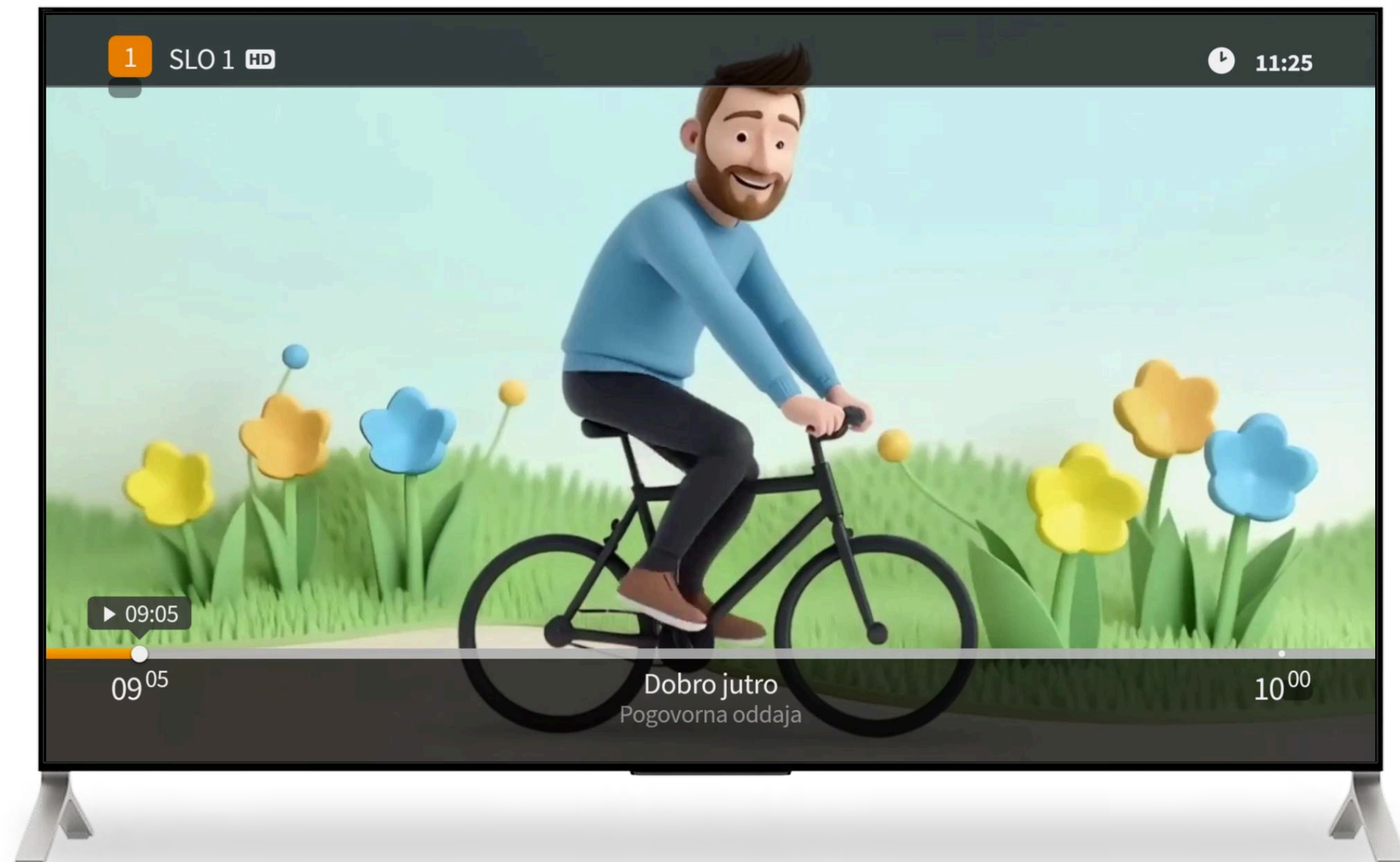
Castoola⁺
Adding value to TV ads

opis

Oglas se prikaže v funkciji ogleda za nazaj pred pričetkom predvajanja želene vsebine

možnosti prevrtavanja (skip) oglasov

- Oglasa dolžine 7 sekund, ni mogoče prevrteti
- Oglas dolžine 8 – 14 sekund, je možno prevrteti po 7 sekundah
- Oglas daljši od 15 sekund, je možno prevrteti po 10 sekundah



oglasne pozicije

Video Pre-roll

Castoola⁺

Adding value to TV ads

čas trajanja

Min. 7 sekund

dimenzija

1920x1080 px

format

**.mp4 (H264), .mov (ProRes),
.mxf (XDCAM EBU); 25 FPS**

audio

Stereo; Loudness R128

naprave

STB in Smart TV



oglasne pozicije

Billboard TV Ad

Castoola⁺

Adding value to TV ads

dimenzija

1920x1080 px

format

JPG ali PNG

velikost pisave

Min. 30 px

naprave

STB in Smart TV

ŽIVLJENJE
JE POLNO
PRESENEČENJ

SKLENITE
EKSKLUZIVNI
NEZGODNO
ZDRAVSTVENI
PAKET

080 20 60
vzajemna.si



SAMO
11,66 EUR
NA MESEC



**VARUH
ZDRAVJA**
VZAJEMNA

oglasne pozicije

Home Banner

Castoola⁺

Adding value to TV ads

dimenzija

1041x483 px

format

JPG ali PNG

velikost pisave

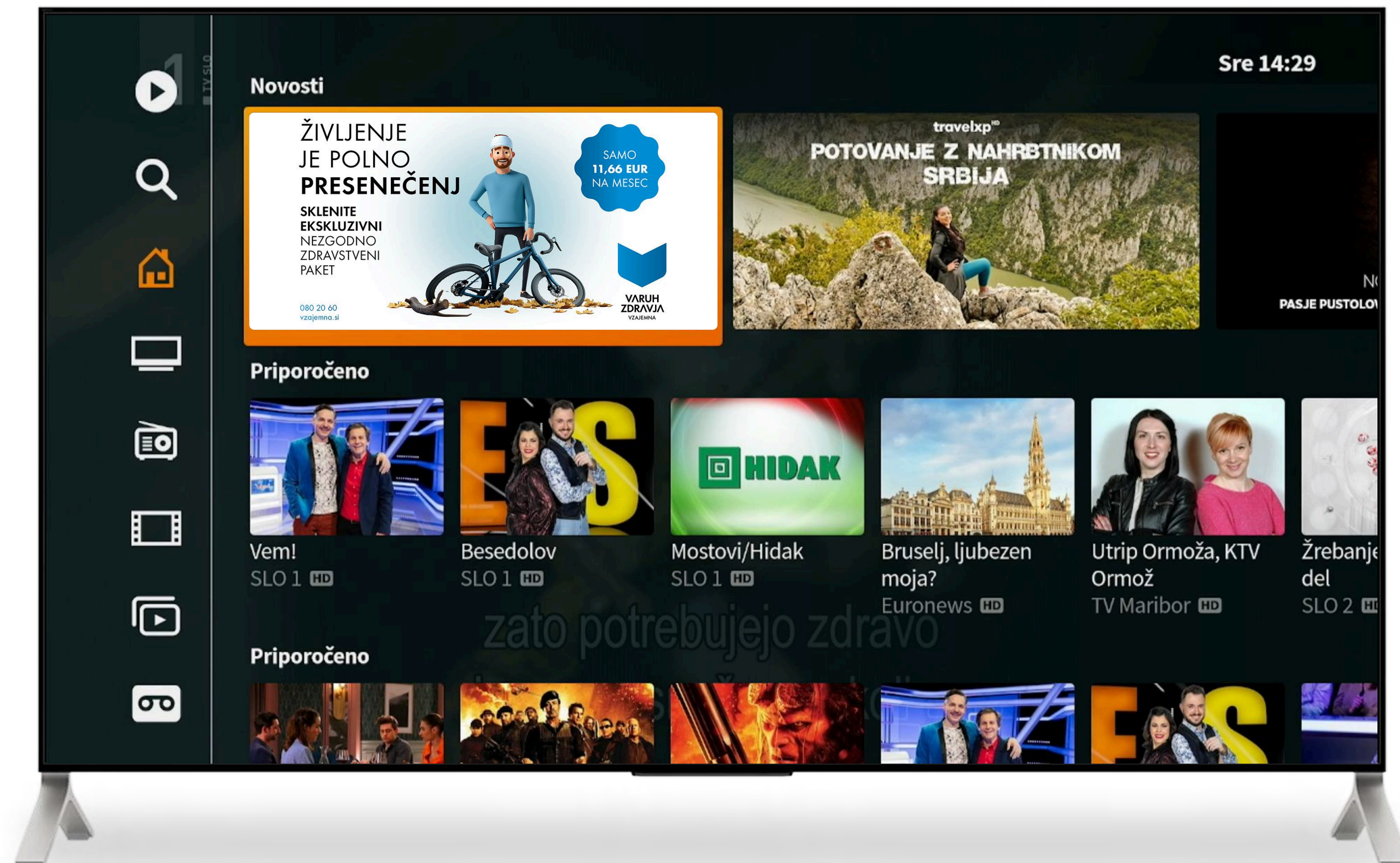
Min. 30 px

naprave

STB in Smart TV

klikabilnost

**Da, povezava na podstran
uporabniškega vmesnika (UI)**



oglasne pozicije

TV2GO

Castoola⁺

Adding value to TV ads

dimenzija

1041x483 px

format

JPG ali PNG

velikost pisave

Min. 30 px

naprave

Desktop in Mobile

klikabilnost

**Da, povezava na podstran
uporabniškega vmesnika (UI)
+ URL na stran naročnika**



04

Targeting možnosti

targeting možnosti

Kako dosežemo gledalce?

● Osnovno targetiranje

- targetiranje dan / ura
- omejitev prikazovanja (frequency cap)
- vrsta naprave in TV okolja

● Napredno targetiranje

- GEO targeting
- vrsta nepremičnine
- vrsta naselja
- spol naročnika

● Napredno+ targetiranje

- interesi, zanimanja
- retargeting
- video targetiranje glede na kategorijo/žanr



05

Cenik oglaševanja

cenik oglaševanja

Cenik video oglasnih pozicij

70 € CPM

Osnovni paket

Vključuje video oglas za učinkovito izpostavitve vaše blagovne znamke.

- ✓ Video Pre-roll oglas
- ✓ Osnovno targetiranje

NAJBOLJ PRILJUBLJEN

80 € CPM

Napredni paket

Dodatne možnosti ciljanja za bolj relevantno občinstvo.

- ✓ Video Pre-roll oglas
- ✓ Osnovno targetiranje
- ✓ Napredno targetiranje

90 € CPM

Napredni+ paket

Razširjene targeting opcije in optimizirana vidnost.

- ✓ Video Pre-roll oglas
- ✓ Osnovno targetiranje
- ✓ Napredno targetiranje
- ✓ Napredno+ targetiranje

100 € CPM

Komplet paket

Vse prednosti Napredni+ paketa in display oglasi za maksimalen doseg.

- ✓ Video Pre-roll oglas
- ✓ Napredno+ targetiranje
- ✓ Osnovno targetiranje
- ✓ Napredno+ targetiranje
- ✓ Billboard TV + TV2GO oglas

Cene oglasnega prostora so določene v veljavnem ceniku in veljajo od 1.3.2025 dalje.

CPM = cena na 1000 prikazov (cost per mille)

cenik oglaševanja

Cenik display oglasnih pozicij

15 € CPM

Osnovni paket

Vključuje display banner čez celoten zaslon za največjo izpostavitv.

- ✓ Billboard TV oglas
- ✓ Osnovno targetiranje

20 € CPM

Osnovni+ paket

Dodaten banner, ki še dodatno optimizira izpostavitv oglasa.

- ✓ Billboard TV oglas
- ✓ Osnovno targetiranje
- ✓ Home Banner + TV2GO oglas

25 € CPM

Napredni paket

Dodatne možnosti ciljanja za bolj relevantno občinstvo.

- ✓ Billboard TV oglas
- ✓ Home Banner + TV2GO oglas
- ✓ Osnovno targetiranje
- ✓ Napredno targetiranje

NAJBOLJ PRILJUBLJEN

35 € CPM

Napredni+ paket

Razširjene targeting opcije in optimizirana vidnost.

- ✓ Billboard TV oglas
- ✓ Home Banner + TV2GO oglas
- ✓ Osnovno targetiranje
- ✓ Napredno targetiranje
- ✓ Napredno+ targetiranje

Cene oglasnega prostora so določene v veljavnem ceniku in veljajo od 1.3.2025 dalje.

CPM = cena na 1000 prikazov (cost per mille)

Castoola⁺

Adding value to TV ads

Za vse dodatne informacije smo vam z veseljem na voljo.
Pokličite ali pišite:

Anja Celar

Vodja prodaje oglasnega prostora

+386 40 474 005

anja.celar@castoola.com