

Castoola⁺

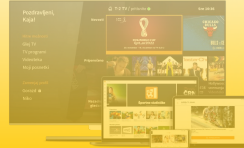
Adding value to TV ads

Cenik Ciljanega TV oglaševanja

Doseg



90.000
gospodinjstev



150.000
naprav

Oglasna pozicija Video pre-roll

opis

Oglas se prikaže v funkciji ogleda za nazaj pred pričetkom predvajanja želene vsebine

možnosti prevrtavanja (skip) oglasov

- Oglasa dolžine 7 sekund, ni mogoče prevrteti
- Oglas dolžine 8 – 14 sekund, je možno prevrteti po 7 sekundah
- Oglas daljši od 15 sekund, je možno prevrteti po 10 sekundah

čas trajanja

Min. 7 sekund

dimenzija

1920x1080 px

format

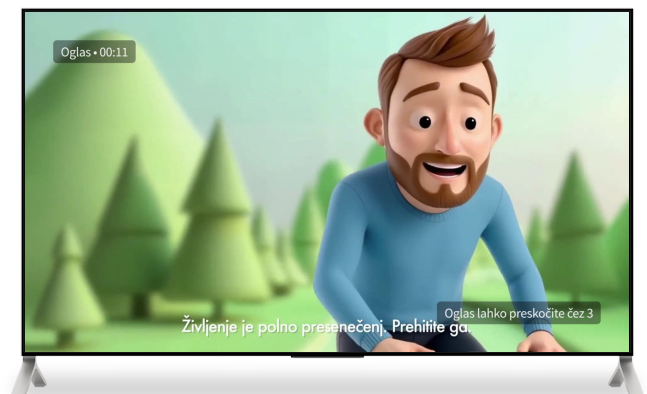
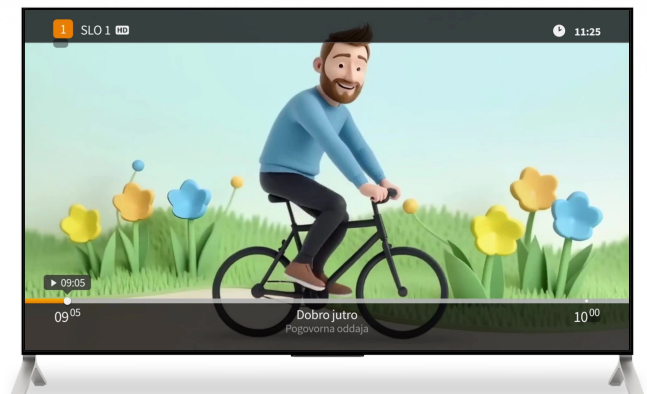
**.mp4 (H264), .mov (ProRes),
.mxf (XDCAM EBU); 25 FPS**

audio

Stereo; Loudness R128

naprave

STB in Smart TV



Cenik video oglasnih pozicij

70 € CPM

Osnovni paket

- ✓ Video Pre-roll oglas
- ✓ Omejitev prikazovanja (frequency cap)
- ✓ Targeting - dan/ura
- ✓ Targeting - vrsta naprave in TV okolja

80 € CPM

Napredni paket

NAJBOLJ PRILJUBLJEN

- ✓ Vse iz Osnovni paket
- ✓ Targeting - regija / pošta
- ✓ Targeting - vrsta nepremičnine
- ✓ Targeting - vrsta naselja
- ✓ Targeting - spol naročnika

90 € CPM

Napredni+ paket

- ✓ Vse iz Napredni paket
- ✓ Retargeting
- ✓ Targeting - interesi, zanimanja
- ✓ Targeting - kategorija / žanr vsebine

100 € CPM

Komplet paket

- ✓ Vse iz Napredni+ paket
- ✓ Billboard TV + TV2GO oglas

Castoola⁺

Adding value to TV ads

Za vse dodatne informacije smo vam z veseljem na voljo.
Pokličite ali pišite:

Anja Celar

Vodja prodaje oglasnega prostora

Tel: +386 40 474 005

e-pošta: anja.celar@castoola.com